

Nom de l'outil ou de la démarche		Prévention des TMS dans le secteur de la grande distribution
Objectif(s)	Sensibilisation	x
	Formation	
	Pré-diagnostic	x
	Diagnostic	
	Plan d'action	x
	Autres	Livret de recommandations
Cible		Grande distribution et commerce alimentaire cible 20 entreprises
Temps d'accompagnement		100h/entreprise sur 4 ans
Avantages		L'entreprise cible le poste prioritaire à étudier. Présence de responsable et salariés lors des restitutions, Certaines entreprises ont déjà mis en place des solutions le jour de la restitution. Le cas échéant l'entreprise détermine des solutions à mettre à l'étude
Limites		Chronophage
Nom du référent interne de l'outil/démarche		Nadège ROCHE
Coordonnées du référent		nroche@istfecamp.fr 02.72.88.32.13
Le détail de l'outil/démarche est-il partageable ?		<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Commentaires		Détail de la démarche : -Proposition de démarche, - Sensibilisation aux TMS, - Intervention ergonomique sur un poste ciblé (boucher, boulanger, polyvalent...), -Proposition d'accompagnement, - Livret de recommandations, -RDV de clôture