

Nom de l'outil ou de la démarche		Étude « Drive alimentaire »
Objectif(s)	Sensibilisation	
	Formation	
	Pré-diagnostic	
	Diagnostic	
	Plan d'action	
	Autres	Groupe de travail transversal
Cible	Drives d'hyper/supermarchés	
Temps d'accompagnement	Variable	
Avantages	Diagnostic territorial des niveaux et des facteurs de risque puis des mesures préventives en place et à conseiller génériquement (sur la base d'un échantillon)	
Limites	/	
Nom du référent interne de l'outil/démarche	M. SCHOONHEERE	
Coordonnées du référent	02.33.57.12.93	
Le détail de l'outil/démarche est-il partageable ?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Commentaires		